



認知拡大のための デジタルメディア運用代行

ABOUT

こんな課題はありませんか？



新商品・サービスの
認知度を上げたい



新規顧客を
獲得したい

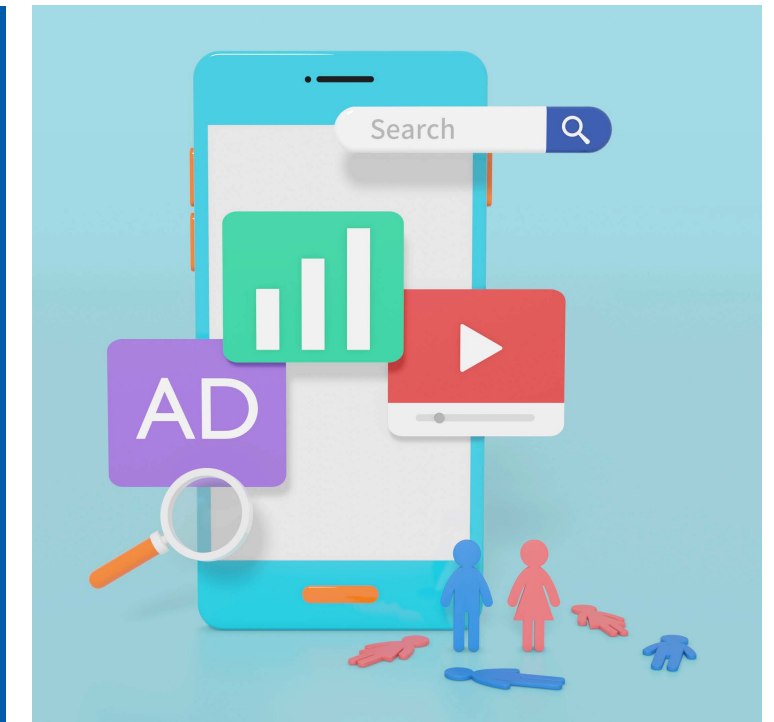
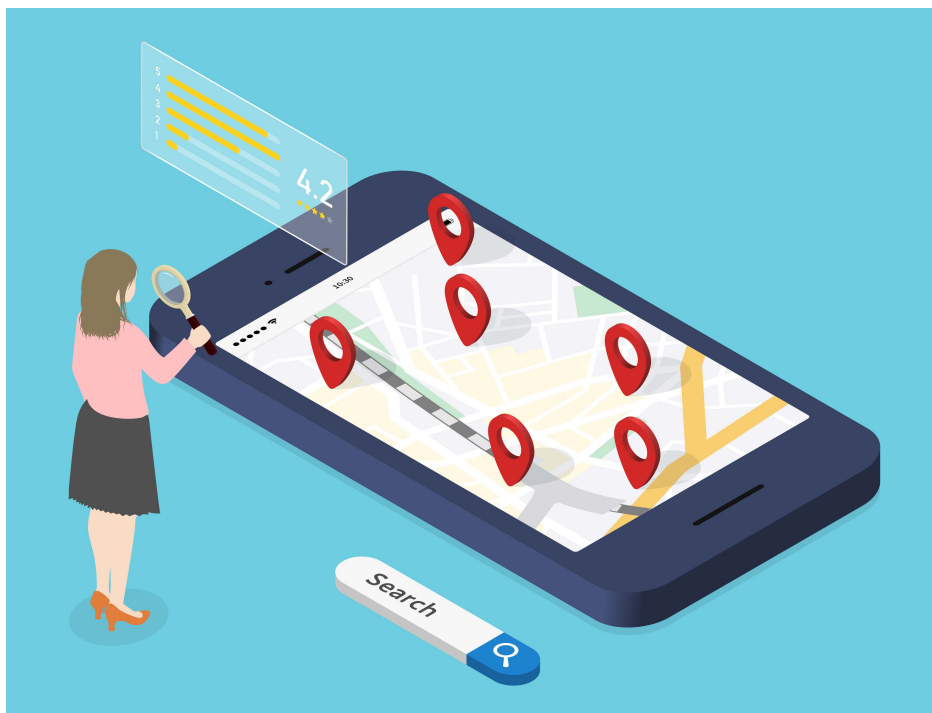


無理なプッシュ営業を
減らしたい

そのお悩み、東洋が解決します！

1.WEB 広告の運用 ⇒ P5

小額からでも高い認知拡大効果の発揮が可能。
東洋ではプランニングからクリエイティブ作成、設定など
WEB 広告運用のすべてを代行いたします。



ビジネスプロフィール

2.Google BP 運用代行 ⇒ P15

店舗集客の強い味方。
知識のない場合でも東洋なら専門のスタッフが
情報を適切にお取り扱いいたします。



1.WEB 広告の運用

WEB 広告の優れた特徴

① ターゲティング



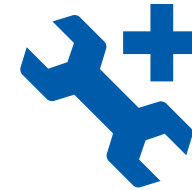
年齢や性別、地域、興味関心などからターゲティング。届けたい方にだけ広告を届けます。

② 効果測定



広告の表示回数やクリック数、商品やサービスの購入回数などが確認できます。

③ チューニング



配信途中でも画像や広告文を変更し最適化させられます。

④ 費用



マス広告と比較して少額で開始できるほか、費用の無駄も発生しづらくなっています。

⑤ 即効性



設定次第では出稿開始の時点から高い認知拡大効果を得ることが可能です。

⑥ フォーマット



目的に合わせて最適なデバイスやフォーマットを選択できます。

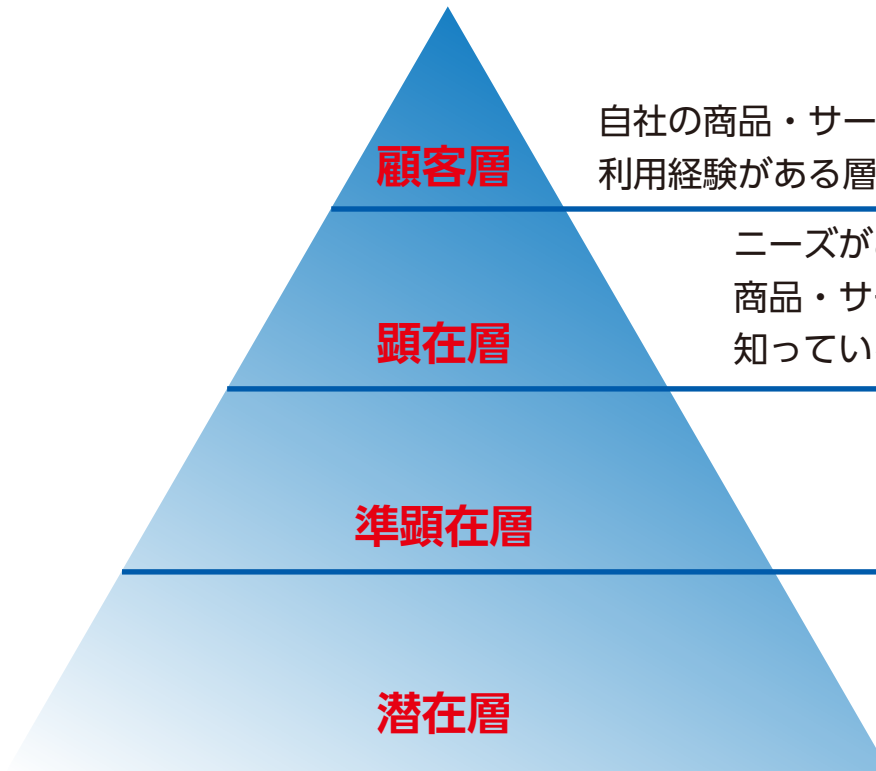
WEB 広告のターゲット層

ユーザーの関心度

高



低



顧客層

自社の商品・サービスの
利用経験がある層

顕在層

ニーズがあり、自社の
商品・サービスを
知っている層

準顕在層

ニーズはあるものの、自社の
商品・サービスを知らない。
検討していない層。

潜在層

自社の商品・サービスを
知らない。関心がない層。

少



多

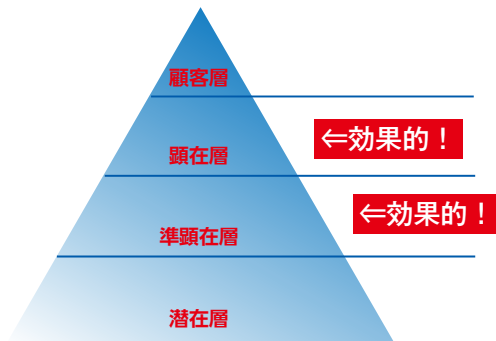
ユーザーの数

ユーザーは関心の高さに応じて「潜在層」「準顕在層」「顕在層」「顧客層」に分けられます。
「潜在層」の方がユーザー数は多く、「顧客層」に近づくほどユーザー数が少なくなります。

WEB 広告の主な種類

① 検索連動型広告

検索エンジンの検索結果ページに
テキスト広告を表示

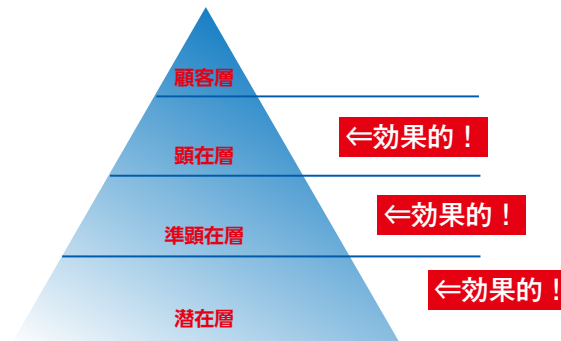


ターゲット：準顕在層・顕在層

主な媒体：Google 広告 YAHOO! JAPAN 広告

② ディスプレイ広告

Web サイトやアプリの広告枠に
画像や動画広告を表示

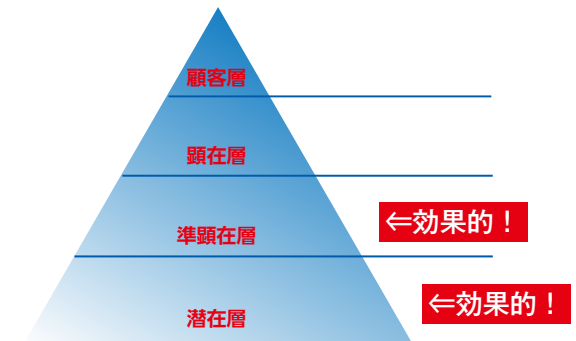


ターゲット：潜在層～顕在層

主な媒体：Google 広告 YAHOO! JAPAN 広告 LINE
facebook Instagram SmartNews

③ 動画広告

Youtube などで動画の視聴中に
動画広告を配信



ターゲット：潜在層・準顕在層

主な媒体：YouTube

検索連動型広告



ユーザーが検索したキーワードをもとに
検索結果画面に広告を表示。

商品やサービス内容に興味・関心を
持つ顕在層にダイレクトにアピール

例．「札幌 自動車」 と検索した場合

印刷に関連した広告

中古車を探すならぜひココで | 東洋自動車 sample

www.yahoo-sample.jp

札幌、札幌近郊で中古車を探すなら当社にお任せください。

実績数が豊富・サービス内容が豊富・WEB からご注文
サービス一覧 - 実績紹介 - 東洋自動車が選ばれる理由 - 採用情報
TEL : 011-792-9110

広告表示

広告表示オプション

お取り扱いメディア

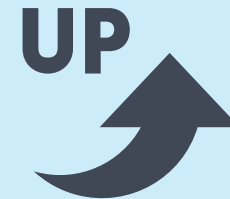
Google 広告

YAHOO! JAPAN 広告

■ 検索連動型広告の長所



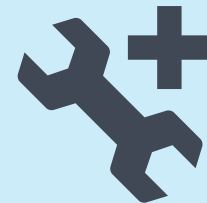
顕在層のユーザーに
ダイレクトに訴求



短期間で広告効果が
現れる



**商品・サービスの
購入**に繋がりやすい



改善が行いやすく
細かな調整が容易

■ 検索連動型広告の短所



潜在層のユーザー
に対しては効果が低い



クリック単価が
やや高め

ディスプレイ広告

■ ディスプレイ広告の特徴



ユーザーの検索に頼らず、訪問した WEB サイトの広告枠に広告を表示。

自社のサービスや商品知らない潜在層
に対して高い認知拡大効果を発揮します。

例 . ディスプレイ広告の表示



Yahoo! (ヤフー) マーケティングソリューション

【まもなくキャンペーン終了】今なら3万円分の広告料金プレゼント中。さらに広告掲載までまるとおまかせの0円サポート実施中。Yahoo! JAPANに広告を... もっと見る

費用対効果がわかりやすい
ヤフーの広告

広告: www.example.co.jp/
英会話教室なら○○○ - 無料体験キャンペーン実施中
■ 無料で受けられるマンツーマン英会話。

期間限定 今だけ3万円分の広告料金プレゼント!

PROMOTIONALADS.YAHOO.CO.JP
【公式】ヤフー広告

詳しくはこちら

お取り扱いメディア



■ ディスプレイ広告の長所



潜在層ユーザーへの
アプローチに効果的



ユーザーの興味・関心を
喚起できる



圧倒的な表示回数

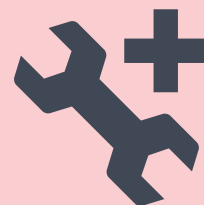


検索連動型広告よりも
クリック単価が安い

■ ディスプレイ広告の短所



商品・サービスの
購入率は検索連動型
広告より低い



改善箇所が見えづらく
PDCAが回しづらい

動画広告



主に Youtube などの動画サイトに動画広告を配信。
画像やテキストでは伝えきれない情報をアピールし
低関心～潜在層のユーザーに訴求

例 . Youtube 広告の種類

① インストリーム広告



【概要】

15 秒～ 30 秒程度の動画を配信。**5 秒が経過するとスキップ可能**になります。

【広告料金について】

ユーザーが動画を **30 秒間視聴した場合**に料金が発生します。

② バンパー広告



【概要】

6 秒間のコンパクトな動画を配信。ユーザーは広告をスキップ出来ません。

【広告料金について】

広告が **1,000 回表示されるたびに料金が発生**します。

お取り扱いメディア



■ 動画広告の長所



短期間で大量の情報を
伝えられる



ユーザーの興味・関心を
喚起できる



高クオリティの動画は
話題になる **(=バズる)**
可能性がある



低単価で大量の
視聴回数を稼げる

■ 動画広告の短所



広告の種類によっては
スキップされて視聴
されない可能性がある



静止画広告よりも
制作費用がかかる

■ 広告料金

○アカウント開設費 **¥30,000円**

※初回のみ掛かります。

○広告料金 **¥50,000円～**

※左記は広告費の最低料金です。お客様がご自由に設定いただけます。

○運用代行費用 **広告料金の25%**

<運用代行費用の計算例>

広告料金が「¥100,000円」の場合、運用代行費用は「¥25,000」となります。

※上記は全て税別価格となります。

広告出稿までおよそ **10～14 営業日**で配信可能です

■ 配信までの スケジュール

- | | | | |
|-----------------------|---------|---------------------|---------|
| 1 シミュレーション提出 | | 4 校了、入稿・設定作業 | 1～2 営業日 |
| 2 アカウント開設作業・審査 | 3～5 営業日 | 5 広告の掲載審査 | 1～3 営業日 |
| 3 バナー広告制作 | 3～5 営業日 | 6 広告配信スタート | |

※動画広告の場合は、動画制作に更に 5～10 営業日程がかかります



ビジネスプロフィール

2.Google BP 運用代行

Google ビジネスプロフィールとは

例. Google 検索 において「札幌 ラーメン屋」と検索した場合



Google ビジネスプロフィール（GBP）とは、Google が提供する情報管理ツールです。
登録する事で、Google 検索や Google マップ検索の結果に店舗情報を掲載できます。

Google ビジネスプロフィールの優れた特徴

① 検索画面で上位表示



Google で検索された際に
自店舗の情報が上位に表示
されやすくなります。

② 認知の拡大



多くの方々の目に触れる機会が
増加するため認知度の向上に期待
できます。

③ 集客に貢献



店舗への電話やルート検索が
できるため、新規来店客数の
増加につながります。

④ 情報の管理



表示情報の誤記載や、第三者
による情報の書き換えを防ぐ
ことができます。

⑤ 情報の分析



電話やルート検索の回数など、
アクセスしてきたユーザーの
行動データを分析できます。

東洋が行う GBP 運用代行

■ 代行料金

○基本料金 ¥50,000円

■ 主な代行作業・手続き

項目		
1.Google アカウント取得代行	2.PIN 認証代行	3. 管理者・ユーザーアカウント登録
4. お店情報の設定	5. 説明文の作成登録	6. 登録カテゴリの設定
7. プロフィール・カバー写真掲載	8. 写真・動画登録（最大各 10 点）	9. 地図情報の最適化
10. 既存 HP との情報統一	11.Google アカウント取得代行	

お問い合わせ先

この度は資料をダウンロードいただきありがとうございます。

サービス内容や料金に関するご質問・ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ。

お 問 い 合 わ せ フ ォ ー ム

<https://www.toyo-grp.co.jp/contact/>

サ ー ビ ス 紹 介 ペ ー ジ

<https://www.toyo-grp.co.jp/service/>

お客様と共に次の今を創る。

