



# 応募率・定着率を高めるための 採用活動支援サービス

## ABOUT

# こんな課題はありませんか？



応募が集まらない



望み通りの人材を  
上手く集められない



途中離脱が多い 又は  
内定承諾率が低い

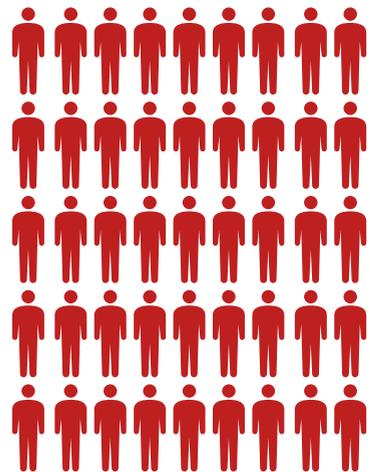
そのお悩み、東洋が解決します！

# はじめに

H30 大卒求職者 (北海道)

14,978

厚生労働省北海道労働局調べ



ある中小企業の事例

**珍しい話ではありません！**

- ・企業説明会において参加者数が減少している
- ・内定後に辞退されるケースが多い（競合他社への流出）
- ・人材を競合他社に先に採られてしまう

1万5千人ロス

80

65人ロス

15

10

7人ロス

3

解禁

説明会 3回

面接

内定

入社



# 「共感される採用活動」とは

「**一貫通貫**」の考え方が勝利をもたらす



一貫性のあるブレない施策の連鎖  
によって**ブランド連想**がより強まる

## 産業心理学による証明

同じ情報が複数の情報リソースから一貫してもたらされた際には、**その情報の信頼性が高く評価される**。 ケーブル・ターバン (産業心理学者)



採用ブランディングのイメージ



その場しのぎの**単発の手法**でしかない採用活動には  
ストーリーが無く、求職者は共感してくれません！！

# 「採用ブランディング」という考え方

では、どうしたら **深く共感** してもらえるでしょうか？

それは

**ストーリー**

をもって求職者に語りかけ、  
**ビジョンを明確に伝える** こと。

ストーリーを演出する「採用ツール」がバラバラでは元も子もありません！！  
独立した **点** ではなく **線を描く** ことで **相乗効果** をもたらします。

**単発の手法** でしかない採用活動ではなく

御社の**武器**としての **採用ブランディング**

そろそろ本気で取り組みませんか？

# 「採用ブランディング」という考え方

私たちが御社の採用活動における

**ブランディング・プロデューサー**

に立候補します!!



IRC (Integrated Recruiting Communication)

求職者すべてとのコミュニケーションの接点において、相乗効果を発揮するよう結びつけていくお手伝いをします。

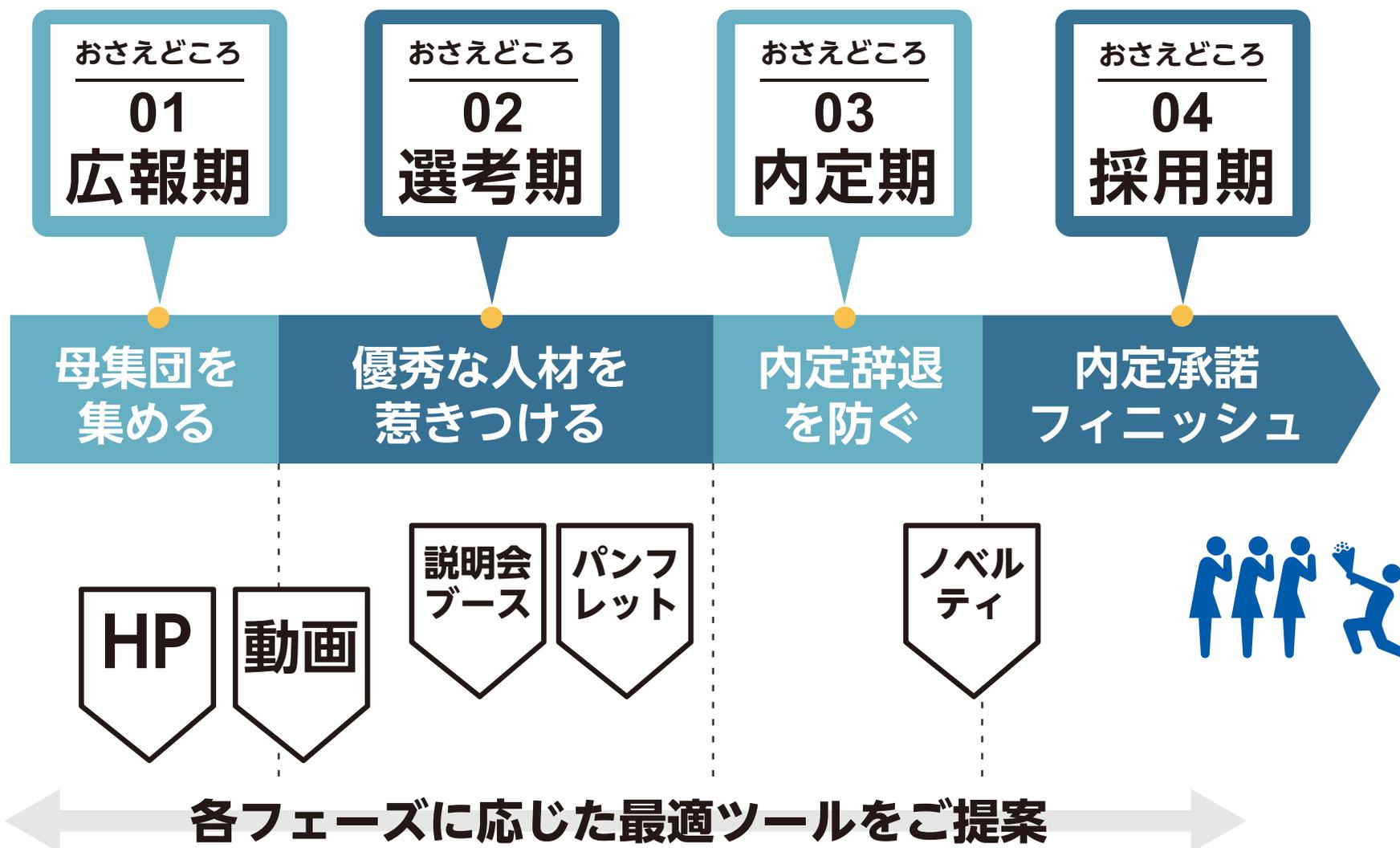
**NG** 脱却すべき今までの採用施策

別々に発注すると相乗効果を生み出しにくい

それぞれの業者は、それぞれのツール（施策）の中で最適な提案をしてくれるが、採用ブランディングの視点で全体プロデュースすることができないため、相乗効果を生み出しにくい。



# 時期に応じた採用ツールの選択



# ① 採用サイト (成功事例)



**中和石油グループ 様**

嘆 女性の働き手を集めたい  
嘆 重労働のイメージを払拭したい

問題解決

😊 パンプ連動でイメージ統一

😊 イラストで女子ウケ向上

😊 説明会への参加者増加

**相乗効果**

ポンプ連動



採用パンフレット  
※弊社にて制作

■ トップページ

**POINT**  
親しみやすさを重視  
イラストや手書き調の書体を  
ふんだんに使用したデザイン

■ 事業紹介ページ

**POINT**  
具体的な数値を記載  
数字で表すことにより信頼感  
を与えイメージしやすくする

■ 先輩メッセージ

**POINT**  
笑顔写真を多数掲載  
やっぱり写真が一番伝わる！  
イキイキとした表情で共感を。

スマホ最適化の  
実装も必須です



# ① 採用サイト (制作事例)

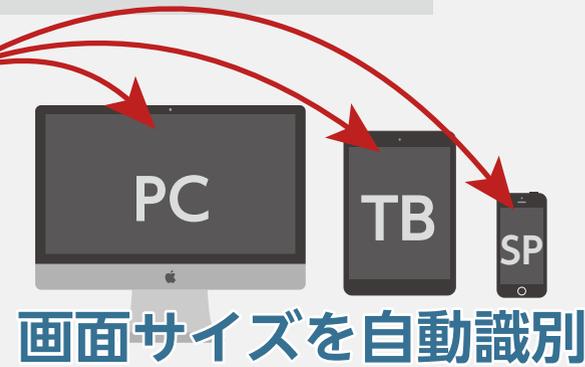
**ここが強い!!** **らくらく更新機能**  
誰でも簡単に情報更新ができる機能を標準装備



- Word や Excel と相違ない操作感
- 写真のアップロードも自由自在
- 簡単に情報鮮度の高いサイトが作れる

**ここが強い!!** **マルチデバイス対応**  
画面サイズに応じてコンテンツが自動変形する

更新作業  
一箇所で  
すべての  
デバイス  
同時更新



**ここが強い!!** **WEB 広告運用代行**  
採用サイトへの誘導も全て弊社にお任せ下さい



**気** になるデータ

就活生も  
二刀流!?

○就職活動でスマホとPCの活用状況【2017年3月】

「スマホとパソコンを半々で使い分けた」が38.8%で最も多い。パソコン派が減ってスマホ利用の比重が高まりつつあることがうかがえます。



**POINT** スマホで閲覧されても見やすい作り方が大事

※出展：一般財団法人 雇用開発センター 2017年卒大学生就職活動調査

## ② 採用動画 (成功事例)



**菱中産業 様**

説明会用のスライドを作りたい  
重労働のイメージを払拭したい

問題解決

☺ 説明会連動でイメージ統一

☺ ドキュメントが高評価

☺ 内定辞退率が減少



**POINT**

**ワイプで資料解説**  
説明会で使用するスライドを  
採用担当者が解説する構成に



**採用サイト内へ効果的に「埋め込み」**



**POINT**

**業務風景を多数掲載**  
業務風景は深く知りたい。  
ハツラツとした表情で共感を。

**相乗効果**



企業説明会にも  
そのまま使える

**採用サイトを軸にあらゆる動画を散りばめる**

## ② 採用動画 (制作概要)

**ここが強い!!** **目的に合わせた制作**  
TVCM から企業イメージムービーまで幅広く対応

<p><b>TVCM</b></p>  <p>短時間で成約につなげる導線</p>	<p><b>資料映像</b></p>  <p>正しく伝えるわかりやすさ重視</p>	<p><b>イメージ映像</b></p>  <p>想いを形成するファンを増やす</p>
---	--	---

← 目的に合わせて表現手法を使い分ける →

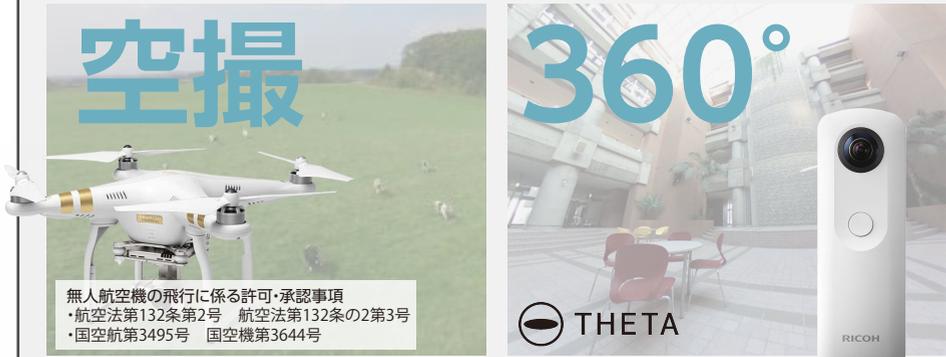
**ここが強い!!** **HP への埋め込み連動**  
採用サイトへの埋め込みにも対応。相乗効果を図ります



YouTube コードを埋め込めば動作は重くならない

紙からの誘導もあり  
COCOAR2  
QR

**ここが強い!!** **多彩な撮影手法**  
ドローン撮影や 360 度インドアビューもお任せ



**空撮**

**360°**

THETA RICOH

無人航空機の飛行に係る許可・承認事項  
・航空法第132条第2号 航空法第132条の2第3号  
・国空航第3495号 国空機第3644号

動画実績

**気** になるデータ

○ネット動画視聴における離脱タイミング



最初の1分半前後で視聴を辞める人が急増する傾向があります。

みんな意外と飽きっぽい

POINT → **スタートから1分半前までは特に魅力的に!**

### ③ 採用パンフレット (成功事例)



**日本メックス株式会社**  
募集パンフの効果が実感できない

**Taihow 大豊資材工業様**  
埋もれないパンフレットを作りたい

問題解決

- 😊 特化型パンフで学生が集まるようになった
- 😊 説明会で学生の反応が良くなった
- 😊 斬新なデザインで差別化に成功した
- 😊 既存社員の意識向上にもつながった



## 3つの学校だけにフォーカスした ターゲット特化型パンフレット

北海道科学大学を卒業予定のみなさんへ



**北海道科学大学**  
フォーカス



**釧路工業専門学校**  
フォーカス



**札幌工業専門学校**  
フォーカス

各学校を **卒業した先輩** を特集

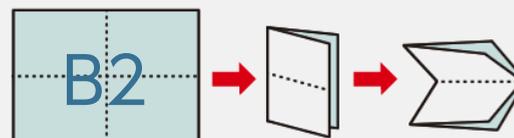
## 風通しの良さがわかる 人間らしさを表現した 直感型パンフレット



**POINT**

**笑顔写真を多数掲載**  
やっぱり写真が一番伝わる！  
イキイキとした表情で共感を。

TAIHOW MATERIAL INDUSTRY



広げると B2  
インパクト大

### ③ 採用パンフレット (制作事例)

#### ここが強い!! 原稿作成をサポート

プランナーがお客様の想いをカタチにします



私の頭の中に抽象的なイメージが沢山ありましたが、うまく伝えられるか自信がありませんでした。東洋印刷の担当者が丁寧にメモを取り、熱心に話を聞いてくださいました。次回には参考資料を提案いただき、お互いのイメージを共有することができ、安心してお任せすることができました。

リクルートガイドを初めて作った担当者様



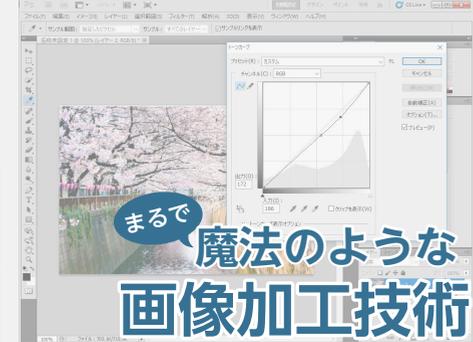
#### ここが強い!! 撮影・画像処理技術

どこよりも綺麗な写真、伝わる画像にこだわります



プロの撮影

屋内 屋外 人物 外観 ロケ



まるで魔法のような画像加工技術

#### ここが強い!! 小ロット印刷に対応

オンデマンド印刷による1枚単位での納品が可能



解決します!

3日後の説明会まで時間がない  
今から間に合いますか!?

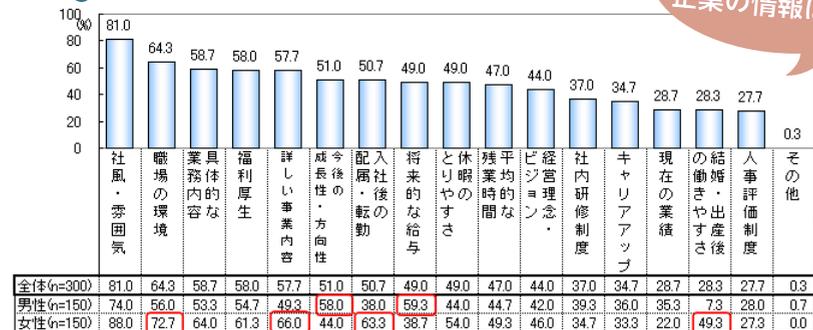
いつも大量に余ってしまうので...  
100枚だけでいいです。

デザインデータは提供するのですが...  
すぐに納品してもらえますか?

大丈夫、オンデマンドなら即納品。

#### 気になるデータ

就活時に知りたい企業の情報は何?



POINT 就活生は具体的な職場環境を知りたがっている

※出展：株式会社マクロミルインターネットリサーチ

## ④ 企業説明会用ブース (成功事例)



医療法人 徳洲会  
札幌徳洲会病院 様  
Sapporo Tokushukai Hospital

嘆 女性の働き手を集めたい  
嘆 重労働のイメージを払拭したい

問題解決

😊 パンプ連動でイメージ統一

😊 イラストで女子ウケ向上

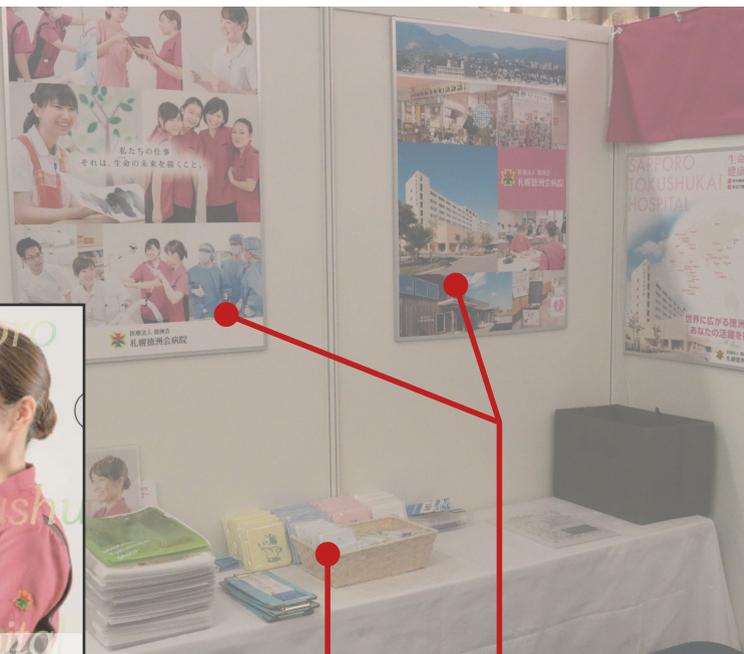
😊 説明会への参加者増加



相乗効果



■ 採用パンフレット ※弊社にて制作



ノベルティ パネルポスター



バナースタンド

椅子カバー

横断幕

## ④ 企業説明会用ブース (制作事例)

### ここが強い!! 完成イメージご提出

平面図+パースのご提示でイメージが付きやすい



- 本番の雰囲気わかる
- 発注ミスの心配がない



### ここが強い!! 利用シーンを配慮

機能性にもこだわりご担当者の負担を軽減します 1



遠方での出張ブース出展を考慮し  
コンパクトに持ち運べるタイプが人気

### ここが強い!! ブース制作セミナー

プロの目線でプロモーションのコツをアドバイス

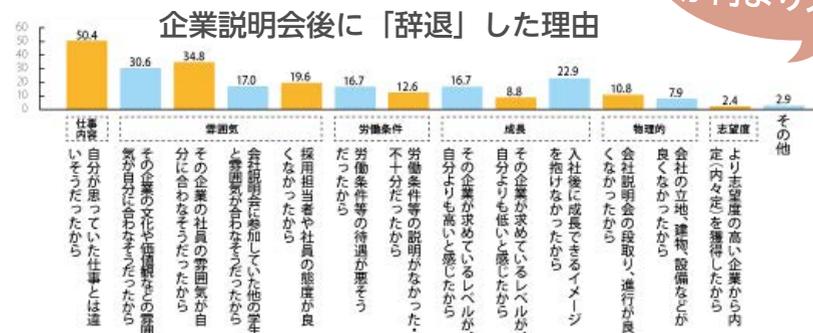


- 総合的な「魅せ方」を提案
- 他社に埋もれないブース
- 他のツールとの効果的連動



### 気になるデータ

明るい雰囲気  
が何より大事



POINT → 働きたくなる雰囲気を演出することが大切

## ⑤ ノベルティ (制作概要)

### ここが強い!! **ロゴデザイン制作**

オリジナルロゴマークの開発からお任せください



- オリジナルデザイン
- 企業ロゴ・周年ロゴ
- コンセプトプランニング

ロゴマークは  
企業の印象を決める  
重要なポイントです!!

### ここが強い!! **選べる種類が豊富**

豊富な実績でお客様のご要望にお応え致します



デザインに名入れイメージを  
落とし込んだ提案書を事前にご提出

### ここが強い!! **常識を超える発想力**

形あるものすべてがノベルティになり得ます!

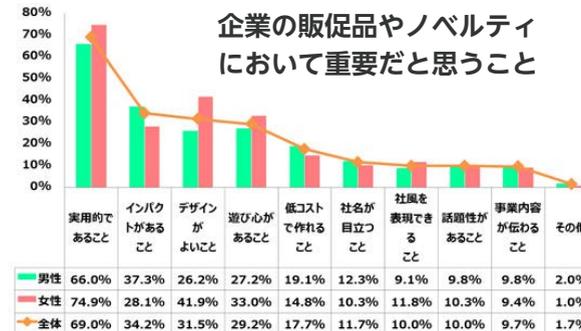


- 既成品にとらわれない提案
- 喜ばれる気持ちを大切に
- 「モノ」より「コト」を贈る時流



例 「たね」というモノ  
ではなく  
「しあわせ」というコト

### 気になるデータ



無駄になる物は  
ありません

POINT → もらう相手を思いやる気持ちは姿勢の現れです

## 【参考】新卒採用の予算感

### <費用の具体的使用用途>

- メディア掲載・システム使用料
- 採用ホームページ制作料
- 入社案内等採用ツール作成料
- 上記発送料
  
- 会社説明会・選考会等会場使用料
- 面接学生の交通費
- 内定後の各シーンでの交通費・飲食費・宿泊費
- 学校訪問などの交通費
- 他、人事採用担当者の活動費...など

### ■採用費総額平均

全体／約499.4万円

上場企業／約1,237.1万円

非上場企業／約372.7万円

### ■入社予定者1人あたりの採用費平均

(1社ごとに採用費を入社予定の人数で割った数値の平均値)

全体／約46.1万円

上場企業／約42.3万円

非上場企業／約46.7万円

弊社調査(出所 2016年卒マイナビ企業新卒内定状況調査)

# お問い合わせ先

この度は資料をダウンロードいただきありがとうございます。

サービス内容や料金に関するご質問・ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ。

お 問 い 合 わ せ フ ォ ー ム

<https://www.toyo-grp.co.jp/contact/>

サ ー ビ ス 紹 介 ペ ー ジ

<https://www.toyo-grp.co.jp/service/>

お客様と共に次の今を創る。

