

Google ショッピング広告

平均 CPC ・ CTR に関するデータ



お客様と共に次の今を創る。

TOYO

CASE.01



- [目的] 商品販売（商品限定）
- [配信時期] 2023年5月～7月
- [お客様] 食品 EC サイト
- [配信エリア] 日本
- [入札戦略] クリック数の最大化

■平均 CPC **¥65**
■平均 CTR **0.66%**

CASE.02



- [目的] お歳暮商品販売
- [配信時期] 2024年12月～
- [お客様] 食品 EC サイト
- [配信エリア] 日本（九州除く）
- [入札戦略] 目標広告費用対効果

■平均 CPC **¥29**
■平均 CTR **1.22%**

POINT

入札戦略により
CPCとCTR
共に向上

お問い合わせ先

この度は資料をダウンロードいただきありがとうございます。
サービス内容や料金に関するご質問・ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ。

お問い合わせフォーム

<https://www.toyo-grp.co.jp/contact/>



サービス紹介ページ

<https://www.toyo-grp.co.jp/service/>

