

初心者の方にも！

SEO 内部対策 チェックリスト



お客様と共に次の今を創る。



☑ SEO 内部対策チェックリスト

No	カテゴリ	チェック項目	結果 ☑
1	サイト基礎	noindex 設定はしない	
2		スマートフォン向け meta タグ設定	
3		サイトマップを作成する	
4		ページ URL は英語表記にする	
5		テキストサイズを小さくしすぎない	
6	メタタグ	タイトル文字数	
7		タイトルキーワード数	
8		タイトルキーワード位置	
9		ディスクリプション文字数	
10		ディスクリプションキーワード数	
11	見出し	ディスクリプションキーワード位置	
12		見出し順序	
13		H1 タグの設定	
14		H1 タグキーワード数	
15		H2 タグ文字数	
16		H2 タグキーワード数	
17	画像	H3 タグ文字数	
18		画像ファイル名は英語表記にする	
19		alt 属性の記述	
20		alt 属性にキーワード設置	

次ページから
詳細の説明を
記載してます

※本資料は 2024 年 6 月時点のデータに基づくものになります。検索エンジンアルゴリズムは日々変動しておりますので、資料内でお伝えしているデータについてはあくまで目安として SEO 改善にお役立ていただければ幸いです。

No.1

noindex 設定はしない

「noindex」は、特定の URL を検索エンジンにインデックスさせないようにするための表記。

Web サイト公開時等は必ずこの記述がされていないか注意が必要です。

サイト基礎

No.2

スマートフォン向け meta タグ設定

viewport を設定します。スマートフォン向けの meta タグを正しく設定することでスマートフォンでも快適な閲覧を提供することが可能になります。

サイト基礎

No.3

サイトマップを作成する

XML サイトマップを作成して Google サーチコンソールに登録し、Web サイト全体を検索エンジンから認識してもらうようにします。

サイト基礎

No.4

ページ URL は英語表記にする

URL を設定する際はローマ字表記ではなく英語表記（「お問い合わせ」の場合は /toiawase/ ではなく /inquiry/）にして何のページか Google にもわかるようにします。

サイト基礎

No.5

テキストサイズを小さくしすぎない

テキストサイズはより多くのアクセスユーザーに見やすいように、Google が推奨している 16px 以上のフォントサイズにします。

サイト基礎

No.6

タイトル文字数

検索結果に表示され、クリック率も左右する重要な部分なので、わかりやすく、長すぎず、21 ～ 44 文字程度で設定します。

メタタグ

No.7

タイトルキーワード数

上位表示を狙うキーワードは必ず一つ含めて設定します。
入れすぎには注意が必要です。

メタタグ

No.8

タイトルキーワード位置

上位表示を狙うキーワードを前方に配置してタイトル文を作成します。

メタタグ

No.9

☒ ディスクリプション文字数

検索結果には 120 文字前後ぐらいしか表示されないのので、最大でも 120 文字以内で設定します。

メタタグ

No.10

☒ ディスクリプションキーワード数

上位表示を狙うキーワード必ず一つは含めて設定します。
また、出来る限りそのキーワードに関連した単語を多く含めた文章で構成します。

メタタグ

No.11

☒ ディスクリプションキーワード位置

上位表示を狙うキーワードを前方に配置して文章を構成します。

メタタグ

No.12

☒ 見出し順序

H1 ～ H6 までの見出しを設定するにあたり、例として H2 が H1 より前に設定されているような適切ではない順序になっている場合は修正します。

見出し

No.13

H1 タグの設定

テーマがぶれる可能性があるので H1 タグは一つだけ設定します。Google の公式サイトには H1 タグを何個も使っても良いとされていますが、H2 や H3 タグを使ってわかりやすい記事の設計を心掛けましょう。

[見出し](#)

No.14

H1 タグキーワード数

上位表示を狙うキーワードを含めた見出しにします。
文字数には制限がありませんが、検索結果に表示されることも踏まえ、44 文字以内で設定します。

[見出し](#)

No.15

H2 タグ文字数

H2 タグは 15 ～ 42 文字以内を目安に設定します。

[見出し](#)

No.16

H2 タグキーワード数

複数 H2 タグを設置している場合、上位表示を狙うキーワードを最低 1 つの H2 タグには設置します。

[見出し](#)

No.17

H3 タグ文字数

H3 タグは 9 ～ 30 文字以内を目安に設定します。

見出し

No.18

画像ファイル名は英語表記にする

日本語表記やローマ字表記にはせず、英語表記（「計画」という画像の場合は keikaku.jpg ではなく plan.jpg）にして設定します。

画像

No.19

alt 属性の記述

alt 属性に画像の説明を記述することで、検索エンジンや音声読み上げブラウザを利用される方に画像内容を伝えることができます。

画像

No.20

alt 属性にキーワード設置

alt 属性は検索エンジンの画像検索でも利用されるため、キーワードを含めるようにします。

画像

お問い合わせ先

この度は資料をダウンロードいただきありがとうございます。

SEO対策サービス内容や料金に関するご質問・ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ。

お問い合わせフォーム

<https://www.toyo-grp.co.jp/contact/>



サービス紹介ページ

<https://www.toyo-grp.co.jp/service/>



お客様と共に次の今を創る。

