

Instagram 広告

平均 CPC・CTR に関するデータ



お客様と共に次の今を創る。

TOYO

CASE.01



[目的] イベント集客
[配信時期] 2024 年前半
[お客様] 自治体
[広告リンク先] Web サイト
[広告フォーマット] シングル画像・動画

[配信エリア] 札幌市
[配信年齢・性別] ~ 59 歳・女性

■平均 CPC **¥55**
■平均 CPM **¥535**
■平均 CTR **1.1%**

※フォーマットが動画の場合は 2.3%

広告内容がイベント告知の場合、画像
ではなく動画にすると平均の 2 倍以上
の反応率となる傾向がある。

CASE.02



[目的] 申込者獲得
[配信時期] 2024 年前半
[お客様] スクール
[広告リンク先] Web サイト
[広告フォーマット] シングル画像

[配信エリア] 札幌市
[配信年齢・性別] ~ 54 歳・男女

■平均 CPC **¥60**
■平均 CPM **¥425**
■平均 CTR **1.0%**

CASE.03



[目的] 説明会集客
[配信時期] 2023 年後半
[お客様] 人材
[広告リンク先] Web サイト
[広告フォーマット] カラーセル

[配信エリア] 北海道
[配信年齢・性別] ~ 40 歳・男女

■平均 CPC **¥58**
■平均 CPM **¥272**
■平均 CTR **1.0%**

お問い合わせ先

この度は資料をダウンロードいただきありがとうございます。
サービス内容や料金に関するご質問・ご相談がございましたらお気軽にお問い合わせ下さいませ。

お問い合わせフォーム

<https://www.toyo-grp.co.jp/contact/>



サービス紹介ページ

<https://www.toyo-grp.co.jp/service/>

